

**ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА**  
**для студентів III курсу фармацевтичного факультету**  
**на 2020-2021 н.р.**

Назва дисципліни	«ПСИХОЛОГІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ»
Кафедра	Психології та філософії
Науково-педагогічні працівники, які викладатимуть дисципліну	Любіна Любов Анатоліївна – кандидат психологічних наук, старший викладач
Короткий опис змісту дисципліни	<p><i>Мета:</i> формування цілісного уявлення про психологію менеджменту як розділу психологічної науки, що розглядає закономірності управління людськими ресурсами в сучасній організації. Курс повинен закласти основи психологічної компетентності у вирішенні завдань підвищення ефективності виробництва на основі знання передових технологій і методів управління персоналом.</p> <p><i>Завдання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знати закони розвитку природи, суспільства та мислення; соціально-економічну значущість майбутньої професії;</li> <li>- усвідомити ступінь соціальної відповідальності за управлінські рішення; психологічні основи розробки та реалізації концепції управління персоналом;</li> <li>- оволодіти психологічними основами формування системи мотивації та стимулювання;</li> <li>- засвоїти психологічні основи ділового спілкування;</li> <li>- організовувати групову роботу на основі знання процесів групової динаміки та принципів формування команди;</li> <li>- здійснювати ділове спілкування: публічні виступи, переговори, проведення нарад, ділове листування, електронні комунікації;</li> <li>- забезпечувати дотримання етичних норм взаємовідносин в організації.</li> <li>- емпатійно взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові особливості;</li> <li>- демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям;</li> <li>- вміння забезпечувати дотримання етичних норм взаємовідносин в організації;</li> <li>- демонструвати відповідальне ставлення до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.</li> </ul> <p><i>Результати навчання:</i> оперувати у професійній діяльності знаннями законів розвитку природи, суспільства і мислення; аналізувати й оцінювати події та процеси в їх динаміці та взаємозв'язку; розставляти пріоритети, ставити особисті цілі, вчитися на власному досвіді і досвіді інших; розставляти пріоритети, ставити особисті цілі, вчитися на власному досвіді і досвіді інших; застосовувати на практиці розробки та впровадження програм і процедур підбору та відбору персоналу; реалізовувати сучасні технології соціальної роботи з персоналом; організовувати групову роботу на основі знання процесів групової динаміки та принципів формування команди; здійснювати ділове спілкування: публічні виступи, переговори, проведення нарад, ділове листування, електронні комунікації; забезпечувати дотримання етичних норм взаємовідносин в організації; використовувати отримані знання на практиці.</p>

<p><b>Забезпечення загальних та професійних компетентностей</b></p>	<p>ЗК1 ЗР1 Проводити професійну діяльність у соціальній взаємодії оснований на гуманістичних і етичних засадах; ідентифікувати майбутню професійну діяльність як соціально значущу для здоров'я людини.</p> <p>ЗК4 ЗР4 Використовувати результати самостійного пошуку, аналізу та синтезу інформації з різних джерел для рішення типових завдань професійної діяльності.</p> <p>ЗК5 ЗР5 Позиціонувати свою професійну діяльність та особистісні якості на фармацевтичному ринку праці; формулювати цілі власної діяльності з урахування суспільних і виробничих інтересів</p> <p>ЗК6 ЗР6 Аргументувати інформацію для прийняття рішень, нести відповідальність за них у стандартних і нестандартних професійних ситуаціях; дотримуватися принципів деонтології та етики у професійній діяльності.</p> <p>ЗК7 ЗР7 Виконувати професійну діяльність з використанням креативних методів та підходів.</p> <p>ЗК10 ЗР10 Дотримуватися норм спілкування у професійній взаємодії з колегами, керівництвом, споживачами, ефективно працювати у команді.</p> <p>СК9 СР9 Розробляти, впроваджувати та застосовувати підходи менеджменту у професійній діяльності аптечних, оптово-посередницьких, виробничих підприємств та інших фармацевтичних організацій відповідно до принципів Належної практики фармацевтичної освіти та Глобальної рамки FIP.</p> <p>СК10 СР10 Організовувати і здійснювати загальне та маркетингове управління асортиментною, товарно-інноваційною, ціновою, збутовою та комунікативною політиками суб'єктів фармацевтичного ринку на основі результатів маркетингових досліджень та з урахуванням ринкових процесів на національному і міжнародному ринках.</p> <p>СК11 СР11 Враховувати дані щодо соціально-економічних процесів у суспільстві для фармацевтичного забезпечення населення, визначати ефективність та доступність фармацевтичної допомоги в умовах медичного страхування та реімбурсації вартості ліків.</p>
---	--