

**Короткий опис навчальної дисципліни (анотація)  
для каталогу вибіркового навчальних дисциплін**

**«Основи соціальної психології»**

(назва вибіркової навчальної дисципліни)

Спеціальність	Фармація, промислова фармація
Освітній рівень	магістр
Термін вивчення(курс)	2 курс
Форма навчання	очна
Кафедра	психології та філософії

**Короткий зміст дисципліни:** мета навчальної дисципліни – володіння ґрунтовними знаннями в галузі соціальної психології, що дозволить адекватно визначати соціо- та психологічні фактори ефективної взаємодії. Оволодіння знанням основних соціально-психологічних закономірностей функціонування фармацевтичних підрозділів, що дозволить створювати оптимальний психологічний клімат медичних/фармацевтичних колективів, вдосконалювати взаємовідносини між самими фармацевтами, а також між фармацевтом та пацієнтом/споживачем послуг. Знання основних принципів та правил ефективного спілкування, механізмів впливу, закономірностей розвитку і функціонування групи дозволить встановлювати більш повний особистісний контакт у професійній сфері; гармонізувати відносини з оточуючими, оптимізувати адаптації до соціального середовища під час реабілітації, застосовувати в своїй професійній діяльності індивідуальний підхід, об'єктивно оцінювати особистість пацієнта, його соціальні взаємозв'язки та враховувати це у виборі комунікативних стратегій.

**Завдання:**

- сформувати у студентів систему психологічних знань; формування знань і навичок використання психодіагностичних методик відповідно до їх призначення, психологічних знань про людину для аналізу конкретних життєвих ситуацій;
- активізувати знання психології та комунікативну компетентність при вивченні інших дисциплін;
- оцінювати і приймати відповідні рішення у ситуаціях, що вимагають психологічних знань;
- аналіз змісту основних підходів, теоретичних концепцій дослідження соціально-психологічних явищ і процесів (феноменів);
- виявлення соціально-психологічних закономірностей спілкування і взаємодії людей, засоби аналізу та інтерпретації процесу спілкування, засобів і механізмів впливу;
- аналіз феномену «особистість» та «група» в соціальній психології;
- охарактеризувати сутність суспільних стосунків;
- висвітлення можливостей застосування теорії щодо функціонування в соціумі (як у малих, так і у великих групах) у щоденній практиці;
- розглянути особливості дисгармонійних відносин та навчитись оптимізувати міжособистісні відносини;
- формувати вміння у студентів використовувати психологічні знання курсу у майбутній професійній діяльності.

**Результати навчання:** здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; знання та розуміння предметної галузі та розуміння професії; пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати

власні рішення щодо їх розв'язання; здатність до адаптації та дії в новій ситуації; здатність приймати обґрунтоване рішення; працювати в команді; навички міжособистісної взаємодії; формулювати думку логічно, доступно, дискутувати, обстоювати власну позицію, модифікувати висловлювання відповідно до культуральних особливостей співрозмовника; здатність до узагальнення інформації щодо суб'єктивних і об'єктивних проявів психологічних проблем особистості; здатність встановлювати психологічний контакт з іншими; ефективно виконувати різні ролі у команді у процесі вирішення фахових завдань, у тому числі демонструвати лідерські якості; відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку; демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям у професійній та громадській діяльності.

Після вивчення курсу студенти повинні **знати**:

- види та способи адаптації, принципи дії в новій ситуації;
- сутність і закономірності розвитку особистості
- сутність і закономірності соціалізації особистості
- тактики та стратегії спілкування,
- закони та способи комунікативної поведінки.

Після вивчення курсу студенти повинні **вміти**:

- орієнтуватись у потоці психологічної літератури, самостійно вивчати і аналізувати наукову літературу;
- застосовувати теоретичні знання у практичній роботі, володіти методами психологічного дослідження міжособистісних стосунків в групі;
- володіти навичками проведення тренінгових вправ для вирішення конфліктів;
- налагодження ефективної міжособистісної взаємодії;
- застосовувати знання з різних галузей психології здійснювати психологічний вплив на особистість у межах професійного спілкування;
- застосувати засоби саморегуляції, вміти пристосовуватися до нових ситуацій (обставин) життя та діяльності - приймати обґрунтоване рішення;
- обирати способи та стратегії спілкування для забезпечення ефективної командної роботи

**Орієнтовний перелік тем навчальних занять (лекцій, практичних):**

1. Місце соціальної психології в системі наукового знання. Предмет і методи дослідження соціальної психології.
2. Історія виникнення і розвитку соціальної психології. Аналіз основних напрямів сучасної західної соціальної психології
3. Поняття, загальна характеристика та структура соціально-психологічного спілкування.
4. Психологічні засоби впливу в процесі спілкування.
5. Психологія впливу та механізми впливу.
6. Основні характеристики соціально-психологічної моделі особистості.
7. Особистість в соціальній психології. Позиція особистості. Поняття соціальної установки.
8. Соціалізація особистості: поняття, зміст, інститути. Механізми соціалізації
9. Поняття соціальної групи. Поняття та процеси групової динаміки. Прийняття групового рішення.
10. Соціально-психологічні аспекти взаємодії лікаря та пацієнта. Особливості медичного спілкування.

**Перелік компетентностей, здобуття яких буде забезпечувати навчальна дисципліна:**

**Загальні компетентності:**

ЗК 1. Здатність діяти соціально відповідально та громадянсько свідомо.

ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 4. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, вчитися і бути сучасно навченим.

ЗК 5. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 7. Здатність до адаптації та дії у новій ситуації.

ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 10. Здатність до вибору стратегії спілкування, здатність працювати в команді та з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності.

**Фахові (спеціальні) компетентності спеціальності (ФК):**

ФК 10. Здатність організовувати і здійснювати загальне та маркетингове управління асортиментною, товарно-інноваційною, ціновою, збутовою та комунікативною політиками суб'єктів фармацевтичного ринку на основі результатів маркетингових досліджень та з урахуванням ринкових процесів на національному і міжнародному ринках.

ФК 20. Здатність здійснювати консультування та фармацевтичну опіку під час вибору та відпуску безрецептурного лікарського засобу шляхом оцінки співвідношення ризик/користь, сумісності, показань та протипоказань керуючись даними про стан здоров'я конкретного хворого із врахуванням біофармацевтичних, фармакокінетичних, фармакодинамічних та фізико-хімічних особливостей лікарського засобу.

**Програмні результати навчання, що забезпечує вивчення дисципліна:**

ПРЗ 1. Проводити професійну діяльність у соціальній взаємодії оснований на гуманістичних і етичних засадах; ідентифікувати майбутню професійну діяльність як соціально значущу для здоров'я людини.

ПРЗ 2. Застосовувати знання з загальних та фахових дисциплін у професійній діяльності.

ПРЗ 4. Використовувати результати самостійного пошуку, аналізу та синтезу інформації з різних джерел для рішення типових завдань професійної діяльності.

ПРЗ 5. Позиціонувати свою професійну діяльність та особистісні якості на фармацевтичному ринку праці; формулювати цілі власної діяльності з урахування суспільних і виробничих інтересів.

ПРЗ 6. Аргументувати інформацію для прийняття рішень, нести відповідальність за них у стандартних і нестандартних професійних ситуаціях; дотримуватися принципів деонтології та етики у професійній діяльності.

ПРЗ 7. Виконувати професійну діяльність з використанням креативних методів та підходів.

ПРЗ 10. Дотримуватися норм спілкування у професійній взаємодії з колегами, керівництвом, споживачами, ефективно працювати у команді.

ПРЗ 12. Аналізувати інформацію, отриману в результаті наукових досліджень, узагальнювати, систематизувати й використовувати її у професійній діяльності.

ПРФ 21. Проводити санітарно-просвітницьку роботу у фаховій діяльності при виникненні спалахів інфекційних захворювань.

**Перелік науково-педагогічних (педагогічних) працівників, які забезпечуватимуть проведення навчальної дисципліни:**

**Осипенко Вікторія Анатоліївна** – кандидат психологічних наук, викладач.

**Любіна Любов Анатоліївна** – кандидат психологічних наук, старший викладач.