

**Короткий опис навчальної дисципліни (анотація)
для каталогу вибіркового навчальних дисциплін**

«Психологія менеджменту»

(назва вибіркової навчальної дисципліни)

| | |
|-----------------------|-------------------------------|
| Спеціальність | Фармація, промислова фармація |
| Освітній рівень | магістр |
| Термін вивчення(курс) | 3 курс |
| Форма навчання | очна |
| Кафедра | психології та філософії |

Короткий зміст дисципліни: мета навчальної дисципліни – формування цілісного уявлення про психологію менеджменту як розділу психологічної науки, що розглядає закономірності управління людськими ресурсами в сучасній організації. Курс повинен закласти основи психологічної компетентності у вирішенні завдань підвищення ефективності виробництва на основі знання передових технологій і методів управління персоналом.

Завдання:

- знати закони розвитку природи, суспільства та мислення; соціально-економічну значущість майбутньої професії;
- усвідомити ступінь соціальної відповідальності за управлінські рішення; психологічні основи розробки та реалізації концепції управління персоналом;
- оволодіти психологічними основами формування системи мотивації та стимулювання;
- засвоїти психологічні основи ділового спілкування;
- організовувати групову роботу на основі знання процесів групової динаміки та принципів формування команди;
- здійснювати ділове спілкування: публічні виступи, переговори, проведення нарад, ділове листування, електронні комунікації;
- забезпечувати дотримання етичних норм взаємовідносин в організації.
- емпатійно взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові особливості;
- демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям;
- вміння забезпечувати дотримання етичних норм взаємовідносин в організації;
- демонструвати відповідальне ставлення до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.

Результати навчання: оперувати у професійній діяльності знаннями законів розвитку природи, суспільства і мислення; аналізувати й оцінювати події та процеси в їх динаміці та взаємозв'язку; розставляти пріоритети, ставити особисті цілі, вчитися на власному досвіді і досвіді інших; застосовувати на практиці розробки та впровадження програм і процедур підбору та відбору персоналу; реалізовувати сучасні технології соціальної роботи з персоналом; організовувати групову роботу на основі знання процесів групової динаміки та принципів формування команди; здійснювати ділове спілкування: публічні виступи, переговори, проведення нарад, ділове листування, електронні комунікації; забезпечувати дотримання етичних норм взаємовідносин в організації; використовувати отримані знання на практиці.

Після вивчення курсу студенти повинні **знати**:

- закони розвитку природи, суспільства та мислення;
- соціально-економічну значущість майбутньої професії лікаря;
- психологічні основи розробки та реалізації концепції управління персоналом;
- психологічні основи формування системи мотивації та стимулювання;
- психологічні основи ділового спілкування;
- процеси групової динаміки та принципів формування команди;
- закономірності ділового спілкування: публічні виступи, переговори, проведення нарад, ділове листування, електронні комунікації;
- етичні норми взаємовідносин в організації;
- тактики та стратегії спілкування, закони та способи комунікативної поведінки.

Після вивчення курсу студенти повинні **вміти**:

- емпатійно взаємодіяти, вступати у комунікацію, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові особливості;
- демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям;
- вміння забезпечувати дотримання етичних норм взаємовідносин в організації;
- демонструвати відповідальне ставлення до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.

Орієнтовний перелік тем навчальних занять (лекцій, практичних):

1. Психологія менеджменту як наука про ефективне управління. Предмет та завдання.
2. Методи дослідження в психології менеджменту.
3. Менеджмент в медичних організаціях: ефективне управління, орієнтоване на результат.
4. Управління та лідерство. Види лідерів в медичних організаціях. Способи підвищення ефективності лідерства.
5. Стилi і методи управління. Стилi та методи управління на основі теорій «X», «Y», «Z».
6. Моделі керівництва. Ситуаційна модель Фідлера.
7. Стилi прийняття рішення на основі моделі Врума-Йеттона.
8. Тайм-менеджмент та комунікація. Модель організаційної ієрархії. Правило Вільфредо Парето.
9. Робота з персоналом. Особливості поведінки людей різних психологічних типів в ділових відносинах.
10. Групові процеси в організаціях. Формування команди. Групові норми та поведінка.
11. Управління кадрами в кризовій ситуації.
12. Психологічні особливості міжособистісних комунікацій в управлінській діяльності.
13. Форми ділової комунікації. Ділові переговори і ділова розмова.
14. Вирішення конфліктних ситуацій в організації.

Перелік компетентностей, здобуття яких буде забезпечувати навчальна дисципліна:

Загальні компетентності:

- ЗК 1. Здатність діяти соціально відповідально та громадянсько свідомо.
- ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК 4. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, вчитися і бути сучасно навченим.
- ЗК 5. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
- ЗК 7. Здатність до адаптації та дії у новій ситуації.
- ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 10. Здатність до вибору стратегії спілкування, здатність працювати в команді та з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності.

Фахові (спеціальні) компетентності спеціальності (ФК):

- ФК 9. Здатність розробляти, впроваджувати та застосовувати підходи менеджменту у професійній діяльності аптечних, оптово-посередницьких, виробничих підприємств та інших

фармацевтичних організацій відповідно до принципів Належної практики фармацевтичної освіти та Глобальної рамки FIP.

ФК 10. Здатність організувати і здійснювати загальне та маркетингове управління асортиментною, товарно-інноваційною, ціновою, збутовою та комунікативною політиками суб'єктів фармацевтичного ринку на основі результатів маркетингових досліджень та з урахуванням ринкових процесів на національному і міжнародному ринках.

ФК 20. Здатність здійснювати консультування та фармацевтичну опіку під час вибору та відпуску безрецептурного лікарського засобу шляхом оцінки співвідношення ризик/користь, сумісності, показань та протипоказань керуючись даними про стан здоров'я конкретного хворого із врахуванням біофармацевтичних, фармакокінетичних, фармакодинамічних та фізико-хімічних особливостей лікарського засобу.

ФК 19. Здатність здійснювати домедичну допомогу хворим та постраждалим у екстремальних ситуаціях.

ФК 21. Здатність проводити санітарно-просвітницьку роботу серед населення з метою профілактики поширених захворювань внутрішніх органів, попередження небезпечних інфекційних та паразитарних захворювань, а також з метою сприяння своєчасному виявленню та підтриманню прихильності до лікування цих захворювань згідно з їхніми медико-біологічними характеристиками та мікробіологічними особливостями.

Програмні результати навчання, що забезпечує вивчення дисципліна:

ПРЗ 1. Проводити професійну діяльність у соціальній взаємодії оснований на гуманістичних і етичних засадах; ідентифікувати майбутню професійну діяльність як соціально значущу для здоров'я людини.

ПРЗ 2. Застосовувати знання з загальних та фахових дисциплін у професійній діяльності.

ПРЗ 4. Використовувати результати самостійного пошуку, аналізу та синтезу інформації з різних джерел для рішення типових завдань професійної діяльності.

ПРЗ 5. Позиціонувати свою професійну діяльність та особистісні якості на фармацевтичному ринку праці; формулювати цілі власної діяльності з урахування суспільних і виробничих інтересів.

ПРЗ 6. Аргументувати інформацію для прийняття рішень, нести відповідальність за них у стандартних і нестандартних професійних ситуаціях; дотримуватися принципів деонтології та етики у професійній діяльності.

ПРЗ 7. Виконувати професійну діяльність з використанням креативних методів та підходів.

ПРЗ 10. Дотримуватися норм спілкування у професійній взаємодії з колегами, керівництвом, споживачами, ефективно працювати у команді.

ПРЗ 12. Аналізувати інформацію, отриману в результаті наукових досліджень, узагальнювати, систематизувати й використовувати її у професійній діяльності.

ПРФ 21. Проводити санітарно-просвітницьку роботу у фаховій діяльності при виникненні спалахів інфекційних захворювань.

Перелік науково-педагогічних (педагогічних) працівників, які забезпечуватимуть проведення навчальної дисципліни:

Любіна Любов Анатоліївна – кандидат психологічних наук, старший викладач.