

**Короткий опис навчальної дисципліни (анотація)  
Для каталогу вибіркових навчальних дисциплін**

**Менеджмент та організація роботи лікувально-профілактичних закладів**

<b>Спеціальність</b>	<b>222 Медицина</b>
<b>Освітній рівень</b>	<b>Магістр</b>
<b>Термін навчання (курс)</b>	<b>3, 4, 6 курс</b>
<b>Форма навчання</b>	<b>Денна</b>
<b>Кафедра</b>	<b>Соціальної медицини та організації охорони здоров'я</b>

**Короткий зміст дисципліни:** Стратегією сталого розвитку "Україна - 2020", схваленою Указом Президента України від 12 січня 2015 року № 5/2015, передбачено, що одним із пріоритетних напрямків розвитку країни є реалізація реформи системи охорони здоров'я. У Програмі економічних реформ що розроблені Комітетом з економічних реформ при Президентові України зазначається, що метою реформування системи охорони здоров'я є поліпшення здоров'я населення та забезпечення рівного і справедливого доступу усіх громадян до медичних послуг належної якості. З метою досягнення цієї мети було виділено декілька основних завдань реформування, зокрема впровадження професійного менеджменту. Для реалізації програми економічних реформ доцільно впровадження системи управлінської та економічної підготовки керівних кадрів закладів охорони здоров'я усіх форм власності починаючи зі студентської лави та постійно продовжуючи цей процес в рамках післядипломної освіти. *Метою курсу є сприяння формуванню теоретичних та практичних основ сучасного менеджменту та маркетингу і комунікації з раціональним використанням спеціальних знань у галузі охорони здоров'я. Дати практичні навички та вміння з планування, впровадження, аналізу та контролю за маркетинговою та комунікаційною діяльністю у медичних та соціальних структурах. Предметом вивчення навчальної дисципліни є сучасні технології сучасного медичного менеджменту, що базуються на нормативно-правовій основі як виду організації та фінансування медичної допомоги; зарубіжному досвіді фінансування охорони здоров'я в умовах ринкової економіки. У процесі вивчення дисципліни будуть проаналізовані основні принципи, форми і види маркетингу та менеджменту лікувально-профілактичними установами.*

**Орієнтовний перелік тем навчальних занять  
Тематичний план лекцій:**

1. ІСТОРІЯ, РОЗВИТОК СУТНІСТЬ ТА ІНСТРУМЕНТИ МЕНЕДЖМЕНТУ
2. ІНФОРМАЦІЯ ТА КОМУНІКАЦІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ
3. МОТИВАЦІЯ ЯК ЗАГАЛЬНА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

4. МОТИВАЦІЯ ЯК ЗАГАЛЬНА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
5. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

### **Тематичний план семінарських занять:**

#### **Змістовий модуль 1. Маркетинг як «вміння прислухатися до думки клієнта»**

1. ІСТОРІЯ, РОЗВИТОК СУТНІСТЬ ТА ІНСТРУМЕНТИ МЕНЕДЖМЕНТУ
2. ЗАКЛАДИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ЯК ОБ'ЄКТИ УПРАВЛІННЯ
3. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ
4. ЛІКУВАЛЬНО-ПРОФІЛАКТИЧНІ ЗАКЛАДИ: СТРУКТУРА ТА ФУНКЦІЇ
5. МЕРЕЖА ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В РЕГІОНАХ: СТРУКТУРА, ФУНКЦІЇ
6. ІНФОРМАЦІЯ ТА КОМУНІКАЦІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ
7. ІСТОРІЯ, РОЗВИТОК СУТНІСТЬ ТА ІНСТРУМЕНТИ МЕНЕДЖМЕНТУ
8. ЗАКЛАДИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ЯК ОБ'ЄКТИ УПРАВЛІННЯ

#### **Змістовий модуль 2. Маркетинг «здорових комунікацій»**

9. УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ СИСТЕМАМИ В СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я. УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ
10. ПЛАНУВАННЯ ЯК ЗАГАЛЬНА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ
11. ОРГАНІЗАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УПРАВЛІННІ ЛІКУВАЛЬНО-ПРОФІЛАКТИЧНИМ ЗАКЛАДОМ
12. КОНТРОЛЮВАННЯ ЯК ЗАГАЛЬНА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ СИСТЕМАМИ В СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
13. УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ПЛАНУВАННЯ ЯК ЗАГАЛЬНА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ
14. ОРГАНІЗАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УПРАВЛІННІ ЛІКУВАЛЬНО-ПРОФІЛАКТИЧНИМ ЗАКЛАДОМ

## 15. КОНТРОЛЮВАННЯ ЯК ЗАГАЛЬНА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ СИСТЕМАМИ В СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

### Перелік компетентностей випускника.

**Інтегральна компетентність.** Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у менеджменту та маркетингу громадського здоров'я або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог

Загальні

1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях медичного менеджменту
3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
6. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
7. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
8. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з фахівцями, експертами з інших галузей соціального, економічного, фінансового менеджменту).
9. Здатність працювати в міжнародному контексті.
10. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
11. Здатність розробляти та управляти проектами.
12. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
13. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
14. Здатність усвідомлювати рівні можливості та гендерні проблеми.

### Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

1. Здатність оцінювати, інтерпретувати, порівнювати та прогнозувати основні показники громадського здоров'я та соціальної, медичної та економічної ефективності у медичній галузі.
2. Здатність визначати пріоритети і проводити оцінку потреб сфери громадського здоров'я у конкретній ситуації.
3. Здатність розробляти варіанти стратегій, політик та визначати окремі інтервенції, спрямовані на збереження та зміцнення здоров'я населення, та оцінювати їх ефективність.
4. Здатність аналізувати вплив різних детермінант на здоров'я населення та обґрунтовувати відповідні заходи з їх попередження.
5. Здатність оцінювати ризики та обґрунтовувати доцільні дії у відповідь на надзвичайні ситуації в сфері громадського здоров'я.
6. Здатність аналізувати стратегії, політики та інтервенції в сфері громадського здоров'я та пропонувати заходи щодо підвищення ефективності використання наявних коштів.
7. Здатність створювати команду для діяльності у сфері громадського здоров'я і забезпечувати її ефективну роботу соціального - медичного спрямування.

8. Здатність розробляти проекти надання послуг громадського здоров'я та профілактики (первинної, вторинної та третинної) захворювань, промоції здоров'я, та забезпечувати їх реалізацію.
9. Здатність розробляти заходи з адвокації, комунікації та соціальної мобілізації у сфері громадського здоров'я.
10. Здатність використовувати етичні принципи та норми права при плануванні досліджень, збиранні інформації та її аналізуванні.
11. Здатність застосовувати різні методики, стратегії та моделі викладання громадського здоров'я.

**Додатково для освітньо-наукових програм:**

13. Здатність здійснювати, презентувати, організовувати наукові дослідження та обирати для цього відповідні дизайни досліджень у розділах медичного менеджменту
14. Здатність ефективно й компетентно брати участь у різних формах наукової комунікації (конференції, круглі столи, дискусії, наукові публікації) маркетингу та менеджменту в галузі громадського здоров'я.

**Перелік науково-педагогічних (педагогічних) працівників, які забезпечуватимуть проведення навчальної дисципліни:**

1. Професор Чебан В.І., доценти Ясинська Е.Ц.

Завідувач кафедри соціальної медицини  
та організації охорони здоров'я,  
к.мед.н., доцент

І.В. Навчук