

ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА

Організація бізнесу в медицині

Для студентів IV, VI курсу медичного факультету №1

| Назва дисципліни | Організація бізнесу в медицині |
|--|--|
| Кафедра | Соціальної медицини та ООЗ |
| Науково-педагогічні працівники, які викладатимуть дисципліну | к. е. н. Тимчак В. С. |
| Короткий опис змісту дисципліни | <p>Мета: ознайомити майбутніх спеціалістів із теоретико-методологічними підходами організації бізнесу в медицині та надати практичні рекомендації щодо започаткування власної справи.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none">- поглибити методологічні засади формування сучасного економічного мислення, системи спеціальних знань та практичних навичок започаткування власної справи;- виявити особливості теоретичного тлумачення поняття “бізнес” та “підприємництво” у медицині;- сформувати ефективну бізнес-ідею щодо започаткування власної справи;- обґрунтувати економічну доцільність застосування бізнес-моделі “CANVAS”- розвинути науково-методичні підходи до оцінки економічної ефективності вибору організаційно-правової форми та системи оподаткування;- дати розуміння державної реєстрації суб’єктів підприємницької діяльності;- визначити джерела формування фінансового капіталу для започаткування власної справи;- розглянути організацію фінансового обслуговування бізнесу;- ознайомити з етапами складання бізнес-плану. <p>Результати навчання:</p> <p>Студент повинен знати: економічну природу бізнесу і підприємництва у сфері охорони здоров’я; етапи започаткування власної справи; оподаткування законодавче забезпечення трудових відносин суб’єктів підприємницької діяльності; організацію фінансового обслуговування власної справи; особливості сучасного менеджменту в бізнесі; маркетинг у практичній методикі складання бізнес-плану та бізнес-культуру ведення власної справи.</p> <p>Студент повинен вміти: визначити раціональну стартову стратегію із застосуванням бізнес-моделі “CANVAS”; підготувати засновницькі документи, аналізувати фінансову діяльність підприємства;</p> |

| | |
|--|--|
| | аналізувати ринок, конкурентів та мати маркетингову орієнтацію власної справи; обирати організаційно-правову форму та систему оподаткування; розробляти бізнес-план. |
| Забезпечення загальних та професійних компетентностей | <ol style="list-style-type: none">1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.2. Здатність застосовувати знання у практичній діяльності.3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.4. Здатність організувати та вести бізнес. |