

ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА
для студентів фахового коледжу БДМУ
на 2021-2022 н.р.

2 КУРС	
Назва дисципліни	Маркетингові стратегії бізнесу у фармації
Кафедра	Фармації
Науково-педагогічні працівники, які викладатимуть дисципліну	Гончарук Я.І, Пазинюк А.Ю.
Короткий опис змісту дисципліни	<p style="text-align: center;"><i>Мета:</i> оволодіння теоретичними основами розробки й реалізації стратегічних рішень, пов'язаних з основними напрямками господарської діяльності підприємств, фірм і компаній в умовах ринку сучасної України, і на основі цього – вироблення практичних навичок рішення завдань, пов'язаних із плануванням, організацією, виконанням і контролем руху товарів і послуг фірми, починаючи від їхньої розробки до кінцевого споживання</p> <p><i>Завдання:</i> дисципліни «Маркетингові стратегії бізнесу у фармації» - засвоєння основних понять, категорій, систем, інструментарію, алгоритмів та тенденцій сучасного управління в ринкових умовах з адаптацією до специфіки діяльності фармацевтичних та аптечних підприємств і закладів до специфіки фармації.</p> <p style="text-align: center;"><i>Результати навчання:</i></p> <p>ПРЗ 2. Знання принципів організації роботи та управління аптечними закладами та їх структурними підрозділами.</p> <p>ПРФ 9. Здійснювати загальне та маркетингове управління асортиментною, товарно-інноваційною, ціновою, збутовою політиками суб'єктів фармацевтичного ринку з урахуванням сучасних ринкових процесів.</p> <p>ПРФ 13. Уміння професійного спілкування сучасною українською літературною мовою та використовувати навички усної комунікації іноземною мовою.</p>
Забезпечення загальних та професійних компетентностей	<p><i>Загальні компетентності</i></p> <p>ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.</p> <p>ЗК 4. Здатність до вирішення професійних проблеми та поставлених завдань.</p> <p>ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p><i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності.</i></p> <p>ФК 9. Здатність застосовувати знання та уміння у практичній діяльності пов'язані з етапами обігу лікарських засобів в установах та підприємствах фармацевтичної галузі незалежно від форм власності.</p> <p>ФК 13. Здатність організувати систему звітності та обліку (управлінського, статистичного, бухгалтерського та фінансового) в аптечних закладах, здійснювати товарознавчий аналіз,</p>

	адміністративне діловодство, документування та управління якістю згідно з нормативно-правовими актами України.
--	--