

ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА
для студентів фахового коледжу БДМУ
на 2021-2022 н.р.

2 КУРС	
Назва дисципліни	ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ У ФАРМАЦІЇ
Кафедра	Фармації
Науково-педагогічні працівники, які викладатимуть дисципліну	Гончарук Я.І, Пазинюк А.Ю.
Короткий опис змісту дисципліни	<p style="text-align: center;"><i>Мета:</i> викладання навчальної дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу у фармації» є набуття студентами загально-професійних компетенцій, що передбачає оволодіння базовими знаннями відповідно до практичної роботи аптечних підприємств різних видів та форм власності, для формування оптимального асортименту, для визначення рентабельності лікарських засобів та управління персоналом, якими можуть займатися фармацевти за умови реформування системи охорони здоров'я та наближення її до європейських стандартів..</p> <p style="text-align: center;"><i>Завдання:</i> вивчення дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу у фармації» полягає у наданні студентам фундаментальних положень менеджменту та маркетингу з адаптацією до специфіки фармації.</p> <p style="text-align: center;"><i>Результати навчання:</i></p> <p>ПРЗ 1. Знання структури сучасної системи охорони здоров'я України; основ законодавства в системі охорони здоров'я та основних нормативно-правових документів, що регламентують фармацевтичну діяльність.</p> <p>ПРЗ 2. Знання принципів організації роботи та управління аптечними закладами та їх структурними підрозділами.</p> <p>ПРЗ 4. Знання принципів організації фармацевтичної допомоги різним групам населення та категоріям хворих.</p> <p>ПРЗ 5. Здатність застосовувати знання щодо забезпечення санітарно-протиепідемічного режиму аптечних закладів; основ безпеки життєдіяльності та охорони праці.</p> <p>ПРФ 14. Здатність використовувати різноманітні методи, зокрема сучасні інформаційні технології, для ефективного спілкування на професійному та соціальному рівнях.</p> <p>ПРФ 15. Уміння відповідально ставитись до виконуваної роботи, самостійно приймати рішення, досягати поставленої мети з дотриманням вимог професійної етики.</p>
Забезпечення загальних та професійних компетентностей	<p style="text-align: center;"><i>Загальні компетентності</i></p> <p>ЗК 1. Здатність застосовувати одержані знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.</p> <p>ЗК 4. Здатність до вирішення професійних проблеми та поставлених завдань.</p> <p>ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p>

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності.

ФК 14. Здатність розробляти, впроваджувати та застосовувати підходи менеджменту в професійній діяльності аптечних закладів.

ФК 15. Здатність використовувати основні положення маркетингу у сфері лікарського забезпечення населення.