

**Короткий опис навчальної дисципліни (анотація)
для каталогу вибіркового навчальних дисциплін**

«Основи психоаналізу»

(назва вибіркової навчальної дисципліни)

Спеціальність	Фармація, промислова фармація
Освітній рівень	магістр
Термін вивчення(курс)	4 курс
Форма навчання	очна
Кафедра	психології та філософії

Короткий зміст дисципліни: мета навчальної дисципліни – засвоєння майбутніми фармацевтами основних положень психоаналітичної теорії З. Фрейда та його послідовників, ознайомлення з провідними тенденціями, стратегіями та технологіями сучасного психодинамічного підходу; вироблення критичного мислення та недогматичного погляду на систему базових теоретико-методологічних і практичних уявлень щодо основних понять та категорій психоаналізу, психоаналітичного вчення про несвідоме, сновидінь та особливостей їх тлумачення, характеристик неврозу страху та дитячих фобій, людської сексуальності, психоаналітичного розуміння структури психіки та основних механізмів психічного захисту.

Завдання:

- сформувати у студентів систему психологічних знань; формування знань і навичок використання психодіагностичних методик відповідно до їх призначення, психологічних знань про психіку та людину загалом для аналізу конкретних життєвих ситуацій;
- забезпечити необхідну теоретичної підготовку майбутніх фармацевтів системою науково-психологічних знань та методів дослідження;
- сформувати на основі науково-психологічних знань професійні вміння, що є важливим елементом у додипломній підготовці студента-фармацевта та його майбутній професійній діяльності;
- ознайомити з поняттями «внутрішньоособистісного конфлікту» й «соматизації невідреагованих емоцій»;
- навчити обирати різноманітні стратегії та впливи у професійній діяльності;
- активізувати знання психічних процесів та поведінки особистості пацієнта;
- сприяти розумінню власних процесів самоконтролю й саморегуляції майбутнього фахівця;
- оцінювати і приймати відповідні рішення у ситуаціях, що вимагають психологічних знань;
- формувати вміння у студентів використовувати психологічні знання курсу у майбутній професійній діяльності.

Результати навчання: здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; знання та розуміння предметної галузі та розуміння професії; пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання; здатність до адаптації та дії в новій ситуації; здатність приймати обґрунтоване рішення; порівнювати феноменологію захисних механізмів; розрізняти рівень функціонування й тип організації особистості; визначати поняття

«сепарації-індивідуалізації»; враховувати значимість емпатії та помірної фрустрації в фармацевтичній діяльності; здатність формулювати думку логічно, доступно, дискутувати, обстоювати власну позицію, модифікувати висловлювання відповідно до культуральних особливостей співрозмовника; здатність до узагальнення інформації щодо суб'єктивних і об'єктивних проявів психологічних проблем особистості; аналізувати та враховувати психологічні феномени в майбутній фармацевтичній практиці; враховувати складність та невіддільність позасвідомих процесів у структурі життєдіяльності особистості в суспільстві; здатність узагальнювати психологічні вимоги до професійно важливих якостей фахівця, спираючись на отримані знання; відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку; демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям у професійній та громадській діяльності.

Після вивчення курсу студенти повинні **знати**:

- особливості становлення та розвитку психоаналізу;
- основні категорії, поняття й напрямки розвитку сучасного психодинамічного підходу;
- предмет, метод й місце теорії психоаналізу в системі психологічних наук;
- основні закономірності розвитку й реалізації індивідуальних особливостей особистості;
- особливості фрейдівської теорії несвідомого психічного;
- фундаментальні поняття несвідомого та його ролі в життєдіяльності людини;
- феноменологію захисних механізмів;
- теоретичні положення та поняття, основні техніки та процедури психоаналітичного напрямку консультування.

Після вивчення курсу студенти повинні **вміти**:

- орієнтуватись у потоці психологічної літератури, самостійно вивчати і аналізувати наукову літературу;
- визначати специфіку психоаналізу як науки, розкривати його сутність, відмінності від інших психіатричних, психологічних і психотерапевтичних наук;
- аналізувати умови та закономірності виникнення й еволюції психоаналітичного знання, особливостей його розвитку, основних теорій та відгалужень;
- розкривати взаємозв'язок інтелектуального та ірраціонального, розуму та емоцій, сформулювати цілісний образ соціального та внутрішнього життя людини;
- визначати складність та невіддільність позасвідомих процесів у структурі життєдіяльності особистості в суспільстві;
- аналізувати та враховувати психологічні феномени в майбутній фармацевтичній практиці;
- узагальнювати психологічні вимоги до професійно важливих якостей фахівця, спираючись на знання отримані під час вивчення навчальної дисципліни;
- використовувати отримані знання в майбутньому на практиці, при написанні наукових робіт.

Орієнтовний перелік тем навчальних занять (лекцій, практичних):

1. Історія виникнення й розвитку психоаналітичної думки.
2. Основні положення психоаналізу.
3. Основні категорії класичного психоаналізу.
4. Стиль життя (прототип, план). Соціальний інтерес. Неприятливі ситуації дитинства
5. Соціальний психоаналіз та Его-психологія. Поняття «тривоги».
6. Селф-психологія, теорія нарцисизму.
7. Дитячий психоаналіз: А. Фройд, К. Хорні, М. Кляйн, Дж. Боулбі та ін.

Перелік компетентностей, здобуття яких буде забезпечувати навчальна дисципліна:

Загальні компетентності:

- ЗК 1. Здатність діяти соціально відповідально та громадянсько свідомо.
- ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 4. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, вчитися і бути сучасно навченим.

ЗК 5. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 7. Здатність до адаптації та дії у новій ситуації.

ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 10. Здатність до вибору стратегії спілкування, здатність працювати в команді та з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності.

Фахові (спеціальні) компетентності спеціальності (ФК)

ФК 9. Здатність розробляти, впроваджувати та застосовувати підходи менеджменту у професійній діяльності аптечних, оптово-посередницьких, виробничих підприємств та інших фармацевтичних організацій відповідно до принципів Належної практики фармацевтичної освіти та Глобальної рамки FIP.

ФК 10. Здатність організувати і здійснювати загальне та маркетингове управління асортиментною, товарно-інноваційною, ціновою, збутовою та комунікативною політиками суб'єктів фармацевтичного ринку на основі результатів маркетингових досліджень та з урахуванням ринкових процесів на національному і міжнародному ринках.

ФК 20. Здатність здійснювати консультування та фармацевтичну опіку під час вибору та відпуску безрецептурного лікарського засобу шляхом оцінки співвідношення ризик/користь, сумісності, показань та протипоказань керуючись даними про стан здоров'я конкретного хворого із врахуванням біофармацевтичних, фармакокінетичних, фармакодинамічних та фізико-хімічних особливостей лікарського засобу.

ФК 19. Здатність здійснювати домедичну допомогу хворим та постраждалим у екстремальних ситуаціях.

ФК 21. Здатність проводити санітарно-просвітницьку роботу серед населення з метою профілактики поширених захворювань внутрішніх органів, попередження небезпечних інфекційних та паразитарних захворювань, а також з метою сприяння своєчасному виявленню та підтриманню прихильності до лікування цих захворювань згідно з їхніми медико-біологічними характеристиками та мікробіологічними особливостями.

Програмні результати навчання, що забезпечує вивчення дисципліна:

ПРЗ 1. Проводити професійну діяльність у соціальній взаємодії оснований на гуманістичних і етичних засадах; ідентифікувати майбутню професійну діяльність як соціально значущу для здоров'я людини.

ПРЗ 2. Застосовувати знання з загальних та фахових дисциплін у професійній діяльності.

ПРЗ 4. Використовувати результати самостійного пошуку, аналізу та синтезу інформації з різних джерел для рішення типових завдань професійної діяльності.

ПРЗ 5. Позиціонувати свою професійну діяльність та особистісні якості на фармацевтичному ринку праці; формулювати цілі власної діяльності з урахування суспільних і виробничих інтересів.

ПРЗ 6. Аргументувати інформацію для прийняття рішень, нести відповідальність за них у стандартних і нестандартних професійних ситуаціях; дотримуватися принципів деонтології та етики у професійній діяльності.

ПРЗ 7. Виконувати професійну діяльність з використанням креативних методів та підходів.

ПРЗ 10. Дотримуватися норм спілкування у професійній взаємодії з колегами, керівництвом, споживачами, ефективно працювати у команді.

ПРЗ 12. Аналізувати інформацію, отриману в результаті наукових досліджень, узагальнювати, систематизувати й використовувати її у професійній діяльності.

ПРФ 21. Проводити санітарно-просвітницьку роботу у фаховій діяльності при виникненні спалахів інфекційних захворювань.

Перелік науково-педагогічних (педагогічних) працівників, які забезпечуватимуть проведення навчальної дисципліни:

Тимофієва Марина Пилипівна – кандидат психологічних наук, доцент.

Осипенко Вікторія Анатоліївна – кандидат психологічних наук, викладач

Любіна Любов Анатоліївна – кандидат психологічних наук, старший викладач.