

**Короткий опис навчальної дисципліни (анотація)  
для каталогу вибіркових навчальних дисциплін**

**«Тренінг спілкування»**

(назва вибіркової навчальної дисципліни)

|                       |                                   |
|-----------------------|-----------------------------------|
| Спеціальність         | 226 Фармація, промислова фармація |
| Освітній рівень       | магістр                           |
| Термін вивчення(курс) | 1 курс                            |
| Форма навчання        | очна                              |
| Кафедра               | психології та філософії           |

**Короткий зміст дисципліни:** мета навчальної дисципліни - засвоєння основних закономірностей міжособистісного спілкування як виду людської діяльності, формування в студентів комунікативних якостей.

**Завдання:**

- сформувати у студентів систему психологічних знань;
- оволодіти основними категоріями та поняттями комунікативної компетентності;
- ознайомити з етапами формування потреби в спілкуванні в процесі онтогенезу, поняттям вербальної та невербальної комунікації;
- засвоїти знання з перцептивних механізмів та ефектів соціальної перцепції;
- аналіз причин виникнення труднощів у спілкуванні, правил вирішення питань побудови та організації міжособистісної взаємодії в колективі;
- аналіз різного роду професійних ситуацій;
- осмислення найбільш ефективних методів впливу на особистість.

Результати навчання: пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання; формулювати думку логічно, доступно, дискутувати, обстоювати власну позицію, модифікувати висловлювання відповідно до культуральних особливостей співрозмовника; взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові відмінності; ефективно виконувати різні ролі у команді у процесі вирішення фахових завдань, у тому числі демонструвати лідерські якості; відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку знати, розуміти та дотримуватися етичних принципів професійної діяльності психолога; демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям у професійній та громадській діяльності.

Після вивчення курсу студенти повинні **знати:**

- принципи спілкування;
- етичні вимоги та норми ділових взаємовідносин;

- правила ведення бесіди;
- техніки активного слухання;
- тактики та стратегії спілкування, закони та способи комунікативної поведінки;
- особливості вербальних та невербальних засобів спілкування;
- форми колективного та індивідуального ділового спілкування;
- вплив емоцій на спілкування;
- види конфліктів та їх розв'язання.

#### **Вміти:**

- проводити бесіду з пацієнтом;
- володіти прийомів активного слухання;
- керувати своїми психічними станами і переборювати психологічні бар'єри;
- розуміти індивідуально-психологічні особливості пацієнтів;
- застосовувати психологічні методи та техніки для різних станів пацієнта;
- проявляти співчуття (емпатійність) пацієнтові щодо його захворювання;
- вислухати і дати пораду пацієнту;
- аналізувати усі компоненти своєї діяльності і себе як особистість та індивідуальність.
- володіти методами психологічного дослідження міжособистісних стосунків в колективі;
- діагностувати емоційні стани і властивості особистості;
- регулювати спілкування в професійній системі з урахуванням вікових та індивідуально-психологічних особливостей;
- здійснювати психологічний вплив на особистість у межах професійного спілкування;
- вступати у наукові дискусії, демонструючи як наукові знання, так і власну позицію;
- визначати рівень, адекватність та стійкість власної самооцінки.

#### **Орієнтовний перелік тем навчальних занять (лекцій, практичних):**

1. Поняття про комунікативну компетентність та її структуру. Методологічні основи проведення тренінгу
2. Тренінг розвитку вербальної та невербальної комунікації
3. Перцептивна та інтерактивна сторони спілкування. Тренінг розвитку сприйняття та взаєморозуміння
4. Змістовий модуль 2. Труднощі спілкування. Розвиток особистісних якостей особистості
5. Я-концепція у становленні особистості. Тренінг розвитку складових Я-концепції
6. Тренінг «Подолання бар'єрів спілкування»
7. Тренінг «Спілкування без конфліктів»
8. Тренінг розвитку толерантності
9. Тренінг формування КК з різними групами «складних» пацієнтів, у формі рольової гри.
10. Тренінг профілактики професійного (емоційного) вигорання.

**Перелік компетентностей, здобуття яких буде забезпечувати навчальна дисципліна:**

**Загальні компетентності:**

- ЗК 1. Здатність діяти соціально відповідально та громадянсько свідомо.
- ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК 4. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, вчитися і бути сучасно навченим.
- ЗК 5. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
- ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК 7. Здатність до адаптації та дії у новій ситуації.
- ЗК 8. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово, здатність спілкуватися іноземною мовою (переважно англійською) на рівні, що забезпечує ефективну професійну діяльність.
- ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 10. Здатність до вибору стратегії спілкування, здатність працювати в команді та з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності.
- ЗК 11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- ЗК 12. . Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

**Фахові (спеціальні) компетентності спеціальності (ФК):**

ФК 10. Здатність організовувати і здійснювати загальне та маркетингове управління асортиментною, товарно-інноваційною, ціновою, збутовою та комунікативною політиками суб'єктів фармацевтичного ринку на основі результатів маркетингових досліджень та з урахуванням ринкових процесів на національному і міжнародному ринках

ФК 21. Здатність проводити санітарно-просвітницьку роботу серед населення з метою профілактики поширених захворювань внутрішніх органів, попередження небезпечних інфекційних та паразитарних захворювань, а також з метою сприяння своєчасному виявленню та підтриманню прихильності до лікування цих захворювань згідно з їхніми медико-біологічними характеристиками та мікробіологічними особливостями

**Програмні результати навчання, що забезпечує вивчення дисципліна:**

- ПРЗ 1. Проводити професійну діяльність у соціальній взаємодії оснований на гуманістичних і етичних засадах; ідентифікувати майбутню професійну діяльність як соціально значущу для здоров'я людини.
- ПРЗ 2. Застосовувати знання з загальних та фахових дисциплін у професійній діяльності.
- ПРЗ 4. Використовувати результати самостійного пошуку, аналізу та синтезу інформації з різних джерел для рішення типових завдань професійної діяльності.
- ПРЗ 5. Позиціонувати свою професійну діяльність та особистісні якості на фармацевтичному ринку праці; формулювати цілі власної діяльності з урахування суспільних і виробничих інтересів.
- ПРЗ 6. Аргументувати інформацію для прийняття рішень, нести відповідальність за них у стандартних і нестандартних професійних ситуаціях; дотримуватися принципів деонтології та етики у професійній діяльності.
- ПРЗ 7. Виконувати професійну діяльність з використанням креативних методів та підходів.
- ПРЗ 10. Дотримуватися норм спілкування у професійній взаємодії з колегами, керівництвом, споживачами, ефективно працювати у команді.
- ПРЗ 12. Аналізувати інформацію, отриману в результаті наукових досліджень, узагальнювати, систематизувати й використовувати її у професійній діяльності.
- ПРФ 21. Проводити санітарно-просвітницьку роботу у фаховій діяльності при виникненні спалахів інфекційних захворювань.

**Перелік науково-педагогічних (педагогічних) працівників, які забезпечуватимуть проведення навчальної дисципліни:**

**Тимофієва Марина Пилипівна** – кандидат психологічних наук, доцент.

**Любіна Любов Анатоліївна** – кандидат психологічних наук, старший викладач.

**Осипенко Вікторія Анатоліївна** – кандидат психологічних наук, викладач.