

**Короткий опис навчальної дисципліни (анотація)  
для каталогу вибіркових навчальних дисциплін**

**ОСНОВИ КРАСНОМОВСТВА ТА ЕТИКЕТУ**

|                              |                                   |
|------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Спеціальність</b>         | 226 Фармація, промислова фармація |
| <b>Освітній рівень</b>       | магістр                           |
| <b>Термін вивчення курсу</b> | 2 курс                            |
| <b>Форма навчання</b>        | очна, заочна                      |
| <b>Кафедра</b>               | психології та філософії           |

**Короткий зміст дисципліни:**

Основні поняття етикету: «етикет», «церемоніал», «протокол». ввічливість, тактовність, чемність, гречність, почуття міри як основа етикету, гарні манери, тактовність і чуйність. Основні формули мовленнєвого етикету (привітання, прощання, подяка, побажання, вибачення, прохання, знайомство, звертання, підтвердження, згода, заперечення, відмова, співчуття, пропозиція, порада, зауваження, докір). Етикет ділового мовлення. Психологія спілкування та етикет, поза, жести, міміка, почерк. Спілкування з колегами, підлеглими, керівництвом, поняття субординації. Мистецтво красномовства. підготовка матеріалу для виголошення промов, словесне вираження промови; запам'ятовування, виголошення промови; основні правила красномовства. Основні правила ділового етикету; ділова репутація, знайомство, привітання, діловий протокол, діловий одяг та стиль (жінки, чоловіка), ефект першого враження, тактика проведення переговорів, ділові засідання. Особливості мережевого етикету, етика поведінки в кіберпросторі, спілкування на форумах та конференціях, основні правила спілкування та етикетні норми у соцмережах і месенджерах; спілкування електронною поштою. Корпоративна культура та імідж у закладі вищої освіти. Загальні правила етикету у спілкуванні з людьми з інвалідністю. Правила із комунікації з людьми з порушенням опорно-рухового апарату, на візках та з дц. правила спілкування з людьми, які мають психічні розлади. Мобільні застосунки як інструмент допомоги людям з інвалідністю. Сімейний етикет, правила, особливості спілкування та взаємовідносин з близькими родичами. Світський етикет, правила поведінки та спілкування за столом, правила користування столовими приборами та посудом, одяг і зовнішній вигляд. Формули соціального етикету: вітання, подяки, вибачення, привітання, комплімент, побажання, співчуття, прощання, висловлення поваги й прихильності. Основні правила поведінки в громадських місцях, правила поведінки у кав'ярні, їдальні, ресторани, квітковий етикет. етикет відвідування заходів мистецтва.

**Завдання:**

- Сформувати вміння переконувати аудиторію слухачів, диференціювати відповідно до запитів аудиторії, виголошувати промову, правильно застосовуючи при цьому мову рухів, жестів, поставу; застосовувати мнемотичну техніку запам'ятовування різного виду виступів, промов.
- Засвоїти основні формули мовленнєвого етикету.
- Аналізувати етикет ділового мовлення та сферу його застосування.
- Визначити особливості психології спілкування у дотриманні ділового та повсякденного етикету.
- Ознайомитися з основними правилами мережевого етикету.
- Сформувати уявлення про корпоративну культуру та імідж у закладі вищої освіти. Визначати загальні правила етикету у спілкуванні з людьми з інвалідністю.
- Ознайомити з основними правилами сімейного та світського етикету.

**Результати навчання:** формування загальної культури особистості фахівця з вищою медичною освітою, що включає в себе основи знань та формування навичок культури поведінки. Опанування етичних цінностей в контексті розвитку особистості та майбутньої професійної діяльності.

Після вивчення курсу студенти повинні **знати**:

- Основні поняття етикету: «етикет», «церемоніал», «протокол». ввічливість, тактовність, чемність, гречність, почуття міри як основа етикету, гарні манери, тактовність і чуйність;.
- Основні правила етикету ділового мовлення
- Основні правила красномовства.
- Основні правила спілкування та етикетні норми у соцмережах і месенджерах; спілкування електронною поштою.
- Особливості формування корпоративної культури та іміджу у закладі вищої освіти. Загальні правила етикету у спілкуванні з людьми з інвалідністю.
- Світський етикет, правила поведінки та спілкування за столом, правила користування столовими приборами та посудом, одяг і зовнішній вигляд.
- Основні правила поведінки в громадських місцях, правила поведінки у кав'ярні, їдальні, ресторани, квітковий етикет. Етикет відвідування заходів мистецтва

Після вивчення курсу студенти повинні **вміти**:

- Укладати основні формули мовленнєвого етикету (привітання, прощання, подяка, побажання, вибачення, прохання, знайомство, звертання, підтвердження, згода, заперечення, відмова, співчуття, пропозиція, порада, зауваження, докір).
- Характеризувати психологію спілкування, зокрема: поза, жести, міміка, почерк. готувати матеріал для виголошення промов, мнемотехнічні прийоми для її виголошення, оволодіти основними прийомами словесного вираження промови;
- Визначати особливості мережевого етикету, етики поведінки в кіберпросторі, спілкування на форумах та конференціях.
- Оволодіти основними формулами соціального етикету: вітання, подяки, вибачення, привітання, комплімент, побажання, співчуття, прощання, висловлення поваги й прихильності.

**Орієнтовний перелік тем навчальних занять (лекцій, практичних, семінарських):**

1. Основні поняття етикету.
2. Мовленнєвий етикет. Діловий етикет. Мережевий етикет.
3. Психологія спілкування та етикет.
4. Мистецтво красномовства.
5. Корпоративна культура та імідж у закладі вищої освіти.
6. Загальні правила етикету у спілкуванні з людьми з інвалідністю.
7. Сімейний етикет. Світський етикет, основні правила соціального етикету.
8. Етикет відвідування заходів мистецтва.

Перелік компетентностей, здобуття яких буде забезпечувати навчальна дисципліна:

**Загальні компетентності:**

- ЗК 1. Здатність діяти соціально відповідально та громадянсько свідомо.
- ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК 4. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, вчитися і бути сучасно навченим.
- ЗК 5. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
- ЗК 7. Здатність до адаптації та дії у новій ситуації.
- ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 10. Здатність до вибору стратегії спілкування, здатність працювати в команді та з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності.

**Фахові компетентності спеціальності (ФК):**

ФК 21. Здатність проводити санітарно-просвітницьку роботу серед населення з метою профілактики поширених захворювань внутрішніх органів, попередження небезпечних інфекційних та паразитарних захворювань, а також з метою сприяння своєчасному виявленню та підтриманню прихильності до лікування цих захворювань згідно з їхніми медико-біологічними характеристиками та мікробіологічними особливостями.

**Перелік науково-педагогічних (педагогічних) працівників, які забезпечуватимуть проведення навчальної дисципліни:**

**Борисюк Алла Степанівна** – доктор психологічних наук, професор

**Зорій Ніна Іванівна** – кандидат психологічних наук, доцент.

Завідувач кафедри

Алла БОРИСЮК